

1578489

ЕДДІ ЮН

супер

СПО

ЖИ

ВАЧІ

ТАТІ
формат

Швидкий шлях до зростання бренду

Серед споживачів кожного товару й користувачів кожної послуги є особлива категорія. Це ті любителі кросівок, у яких їх — десятки пар. Фанати спорту, що носять футболки з логотипом улюбленої команди. Ті, на кого не впливає ціна і хто купує товар заради емоцій та смислів, які транслює ваш бренд. Їх може бути небагато, але ці 10 відсотків — суперспоживачі, найпотужніша категорія ваших клієнтів, яка дасть вам більшу частину прибутку. Як налагодити зв'язок із цією суперлюбяльною аудиторією? Чому навіть маленькому бізнесові варто насамперед будувати стосунки саме з нею? Як перетворити звичайного клієнта на суперспоживача? У цій книжці бізнес-консультант Едді Юн докладно пояснює, як упровадити стратегію, орієнтовану на побудову тривалих взаємин з клієнтами, і збільшити прибутки компанії.

Зміст

Частина перша **Знайомство із суперспоживачами**

<i>Розділ 1.</i>	Перетворюємо кращих клієнтів на найкращих	9
------------------	--	---

Частина друга **Як вдалося їм**

<i>Розділ 2.</i>	Прості й швидкі стратегії для перемоги: Great Snacks	35
<i>Розділ 3.</i>	Порушуємо правила, щоб перемогти: Easy Grocery	47
<i>Розділ 4.</i>	Створюємо нові категорії з допомогою суперспоживачів: American Girl	61

Частина третя **Як може вдатись і вам**

<i>Розділ 5.</i>	Будуємо взаємини	83
<i>Розділ 6.</i>	Впливаємо на інших споживачів	107
<i>Розділ 7.</i>	Розпізнаємо можливості та згуртовуємо свою організацію	123
<i>Розділ 8.</i>	Створюємо культуру	139

<i>Подяки</i>	151
<i>Примітки</i>	155